

**コンセプト** いわゆる「京都人」と呼ばれる人々は、かなりのこだわり屋です。行列やブランドにまどわされない審美眼で、いつも自分の「お気に入り」を発見しています。そんなみなさんに満足と納得をしてもらえるフリーマガジンを目指したい。私たち編集部は、京都の土壌における「職人」というキーワードに着目し、あるバス停から半径500mの円内をくまなく歩きます。そして、独自の哲学、ポリシーを持った「職人」気質の方々を発見し、取材して巻頭で特集しています。このコンセプトのもと、特集以降の全ページも、編集部が興味をもち、確かめて、感動や衝撃を受けたことだけを掲載しています。『ハンケイ500m』には、私たちがお知らせしたい、オリジナルな情報が詰まっています。他のどこにもないフリーマガジンをご存分に楽しんでください。

**ターゲット**

- ①30～50代以降の京都人。
- ②30～50代以降の、地元誌に興味のある観光客。  
→趣味・志向…本物志向、または本物を意識し出す。経済的に少し余裕あり。  
お洒落。グルメ。知的好奇心旺盛。  
→ダケじゃない傾向…新しい、流行、お洒落、可愛い

---

**発行部数** 3万部  
**定型** A4版 44～48ページ オールカラー  
**発行日** 奇数月 10日発行  
**設置場所** 京都市営地下鉄烏丸線、東西線全駅  
その他京都市内各所・大阪・滋賀・京都・奈良等に設置。  
設置箇所について詳しくはwww.hankei500.comをご覧ください。

**配布実績** 約99%を地下鉄ラック、市内設置箇所にて配布。回収残部数はほぼ0。  
**協力** 京都市交通局  
**受賞** 日本タウン誌・フリーペーパー大賞2015 ライフスタイルコンテンツ部門 最優秀賞  
京都府知事賞 優秀賞

---

**版面サイズ価格**

記事広告

- 目次対向・1頁……………¥320,000
- 表2、表3・1頁……………¥350,000
- 表4・1頁……………¥390,000
- 中面・1頁……………¥280,000

スポンサード

- 中面・帯広告……………¥60,000 / 1ヶ月

※上記金額は、全て税別価格です。金額内には、設置費・掲載費・企画費が含まれています。  
※制作費は別途頂戴いたします。